









EDITORIAL



ALEX MORALES

infoprensa:

REVISTA MENSUAL-CARACAS-VENEZUELA

Año 2 - No. 28 - noviembre-2021

Luis La Rosa Presidente

Genail SalinasDirectora Ejecutiva

Nancy Zambrano Asesora

OFICINA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Morellys Vargas Gerente morellysvargas@gmail.com

Luis Manuel FloresOrientador Nacional de la Comunicación manucomunica 17@qmail.com

Osmar Ruíz
Jefe de diseño gráfico y audiovisuales dinfocentro@gmail.com

Ángel Urbáez Diseño gráfico y diagramación: Revista Infoprensa

Nelson Rojas Diseñador gráfico

on esa mirada amorosa, llena de comprensión hacia los que nunca tuvieron nada, fuiste proponiendo iniciativas, creando alternativas, asumiste como parte de tu programa las luchas históricas de las grandes mayorías, luchas que reivindicaban mayores oportunidades de acceso y de participación en aquellos asuntos públicos que tenían que ver directamente con sus vidas, a la educación, la salud, la vivienda, el trabajo, la recreación... Es decir, al derecho de cada persona a vivir con dignidad todos los aspectos de su vida, en igualdad de condiciones y sin ningún tipo de exclusión por su condición social. Dentro de esas iniciativas nació el Proyecto Infocentro, como un medio para democratizar el acceso al uso del internet y como posibilidad para acercar a las grandes mayorías al mundo del conocimiento.

Desde esa perspectiva histórica, en este 21 aniversario la apuesta política del Proyecto Infocentro sigue vigente, la inclusión social en el mundo digital no es otra cosa que poner al servicio de nuestras comunidades el uso de las herramientas virtuales, tecnológicas y el internet como un medio para la formación, la organización e incrementar la participación del pueblo en la conquista y el ejercicio pleno de sus derechos. Es colocar el acento sobre el para que es útil el uso de las TIC para la vida cotidiana de la gente y para que le sirve a la Revolución Bolivariana que nuestro pueblo pueda seguir incorporándose en la batalla de las ideas, en el proceso de emancipación y en la lucha contra la visión hegemónica y contracultural el cual privilegia el capital, por encima del bienestar de las grandes mayorías.

Por esa visión le damos las gracias a cada usuario, a cada comunidad, a cada una de las voceras y voceros y por cada organización

que ha descubierto en el uso de las TIC un medio privilegiado para facilitar sus procesos, fortalecer su organización y profundizar desde su quehacer político comunitario en la construcción de una patria más bonita. Agradecemos a nuestros equipos de trabajo, compuestos por hombres y mujeres comprometidos con el proceso de transformación Socialista que vive la patria, por su mística, su entrega, empeño y dedicación en la noble tarea de facilitar de manera extraordinaria procesos para la liberación de nuestro pueblo.

Te damos las gracias a ti comandante, por tu amor, por ser uno de los nuestros, por tu carácter revolucionario, por tu ejemplo, por enseñarnos la práctica de la utopía, por acercarnos, por juntarnos, por hacer posible este hermoso proyecto, ahora somos millones regados en este continente, en esta patria grande desarrollando acciones, construyendo iniciativas, generando alternativas para construir un mundo más justo para todas y todos, te recordamos a tí al igual que nosotros, descubriendo en las TIC y en las redes sociales un escenario propicio para dar la batalla de las ideas, para comunicar los logros alcanzados por nuestro pueblo, como una trinchera para defender lo que por más de 500 años nos ha costado la vida de millones y por más de 200 años la lucha por la independencia defintiva.

Cumplimos 21 años y vamos por más, ahora con más problemas, con más limitaciones producto de la agresión del imperio norteamericano, pero también con más entusiasmo, con mayor creatiividad, con mayor empeño, con más coraje, con mayor compromiso.

Por siempre gracias comandante, gracias Hugo, gracias arañero, por tí venceremos;

RINCÓN LTERNAT

A repotenciar las Brigadas Comunicacionales.

as Brigadas Comunicacionales nacen en el fragor de las batallas mediáticas que venía librando nuestro país en agosto de 2008, para comenzar la formación de nuestros brigadistas se dan inicio a lo que denominamos Talleres político-comunicacionales a lo largo y ancho del territorio nacional, acción impulsada por la Oficina de Comunicación Estratégica del Proyecto Infocentro, con el fin de formar al pueblo en la defensa comunicacional de nuestro Socialismo Bolivariano, además de brindar herramientas técnicas en el uso y manejo de las TIC que permitieran una mayor efectividad en el accionar comunicacional del pueblo venezolano.

A partir de esta experiencia, comienzan a conformarse grupos de trabajo comunicacional en los estados conformados por facilitadores de Infocentro y miembros de la comunidad quienes asumiendo en la praxis dan origen a las primeras Brigadas Comunicacionales. Para ese entonces el desafío fue consolidar a las brigadas como equipos de acción comunicacional efectiva. Es el compromiso asumido por este grupo de precursores de este nuevo paradigma comunicacional en el cual el pueblo dejaba de ser objeto de la comunicación para convertirse en sujeto promotor de la comunicación en sus distintos formatos.

Las Brigadas Comunicacionales si bien nacieron bajo la premisa de aprender haciendo, poco a poco fueron enseñando al país que la acción comunicacional no era el privilegio de unos pocos, sino que era el derecho y hasta el deber de todos el accionar colectivo en función de lograr una verdadera comunicación donde se pudiera apreciar la verdad de un pueblo y no la imposición de los medios hegemónicos. Con esta visión estratégica el movimiento revolucionario comienza a darle una cualidad orgánica a las Brigadas Comunicacionales con la finalidad de delinear planes, estrategias y acciones tendientes a contener y revertir los ataques de las transnacionales de la comunicación así como de la hegemonía imperial.

Las Brigadas Comunicacionales desarrollan varias líneas de acción entre las que podemos mencionar están la Guerrilla Comunicacional guienes eran los responsables de la captación y formación de potenciales comunicadores los cuales tenían como misión explorar nuevas formas de comunicación que alcancen impacto inmediato siendo su principal campo de acción las redes sociales.

Por otra parte también se crearon los Laboratorios de Producción Efectiva que fueron espacios de producción y respuesta ofensiva inmediata en el que se generaron piezas en formato gráfico, radial y audiovisual para dar respuesta a la coyuntura socio-política, este ejercicio respondía a la necesidad de generar en corto tiempo una campaña efectiva capaz de contrarrestar los ataques mediáticos.

Existieron muchas acciones de carácter coyuntural que se ejecutaban de forma masiva entre las que podemos destacar La Noche de las Latas, Engrudo y Pantallas con un mismo diseño y técnica se activan para todo el país la

plataforma de **Infocentro** el mismo día y a

de la patria para revisión y aporte.

la misma hora para generar un impacto a nivel nacional utilizando para ello calles, paredes y pantallas para hacer que el mensaje llegue de manera masiva e inmediata a cada rincón de la geografía nacional.

Es mucho más extenso el accionar de las Brigadas Comunicacionales y hoy en plena pandemia y con el país bloqueado y asediado por una potencia bélica como la de los EE UU vemos la necesidad de retomar el accionar revolucionario de las Brigadas Comunicacionales y a tal fin reimpulsamos este provecto y hacemos la convocatoria nacional a sumarse a la batalla comunicacional en función de defender los intereses





YAMILETH ROMERO SILVA / FUNDACIÓN INFOCENTRO

NFOCENTRO, ha trabajado con mística, una estética tecnológica comunitaria, desde hace 21 años, se ha desempeñado simultáneamente en todo el territorio nacional dando la batalla de las ideas, para la liberación, la creación de conocimiento, de una nueva cultura, para romper las cadenas de la ignorancia y, construir la igualdad, en relación al uso, acceso y manejo de las tecnologías y sus diferentes herramientas para el desarrollo de la ciencia, comunicación, información, creación e innovación que permiten mejorar la vida de las venezolanas y venezolanos. Su trabajo institucional, pero especialmente su trabajo comunitario, es una oscilación pendular de las estaciones del oriente, occidente, centro, llanos, sabanas, médanos, montañas, nieve, costas y selva de la Venezuela profunda, la que históricamente estuvo desposeída y excluida, hasta que llego la revolución y la construcción de un socialismo nuestro, ese que incluye al indígena y al campesino, a los pobres y se escribe desde nuestra cosmovisión de mundo, desde el nosotros pueblo y desde nuestra cultura, un socialismo original, autentico, nuestramericano, profundamente bolivariano, trabajo social que se ha constituido paradójica y contradictoriamente en una imaginada clave, que ha vivificado y enriquecido el proceso creativo de nuestras comunidades, ya que es mucho más que un espacio con computadoras con acceso a internet.

Los centros de luz, que han sido los **Infocentros** con sus procesos de acompañamiento a la organización comunitaria, la formación tecnológica, para el desarrollo científico de la creación y producción de los proyectos en las comunidades, con ejercicios de solidaridad y trabajo para la vida y la liberación, son una experiencia de una semántica, de una semiótica distinta de la democratización del saber y la transferencia del poder, creyendo firmemente

Infocentro, es una obra ontológica, donde podemos percibir la interna correspondencia, donde el mundo tecnológico subyace cohesionado con las lógicas comunitarias y sus necesidades



en los poderes creadores del pueblo, en el poder popular organizado y el autogobierno comunal. Es por ello, que la experiencia de la estética tecnológica de **Infocentro**, no es mera exposición de actividades realizadas o logros de memoria y cuenta de una fundación, por el contrario, cada dato representa una muestra del itinerario espiritual e iniciático acerca de cómo se ha re-encontrado el pueblo con la tecnología en y desde sus territorios de vida, desde sus hábitats, tanto en los vínculos de solidaridad morfológica y estructural de lo que es la fuente inagotable, el saber popular, basada en la síntesis, el tránsito, las desconstrucciones y segmentaciones de un proceso que se ha visto afectado por largos periodos de invasión y dominación cultural, como en los momentos donde toco romper paradigmas de culturas limitantes y de sumisión, para presentar a internet como una autopista del conocimiento, de la revolución de la conciencia, como una herramienta para recorrer el mundo del aprendizaje, un instrumento y una herramienta a la que todos tenemos derecho indiferentemente de nuestra condición económica, de allí que cada Infocentro comunitario sea el vaso comunicante y el hilo iridiscente entre la creaciones científicas tecnológicas del poder popular, lo arcaico o analógico, y lo monopolizado de los grandes conglomerados del empresariado tecnológico nacional y mundial, haciendo así posible la hierogamia entre el conocimiento popular y el conocimiento mercantilizado de las tecnologías, un sincretismo tecnológico.

En este trabajo tecnológico comunitario de **Infocentro**, captamos una laberíntica complejidad, para mostrar las modalidades de lo popular y lo industrial, su sentido es la mística del pueblo, signos, símbolos, imágenes e ideogramas del saber popular, del tecnólogo popular, la inventiva y la creación de un campesino en el cultivo, de un educador en la formación a distancia, de un artesano en su taller aplicando ciencia a su creación artística, que forman parte de su repertorio icónico, en una cosmovisión que deviene de lo ancestral y se moderniza en la contemporaneidad de nuevas herramientas e instrumentos tecnológicos.

El largo caminar, el esfuerzo, la dedicación y el trabajo de una estética tecnológica comunitaria de **Infocentro**, le ha permitido como proyecto comunitario de democratización de la ciencia y la tecnología eximirse de pruebas, que no sean avanzar en el territorio y formar a más mujeres y hombres del pueblo en el conocimiento y manejo de las tecnologías de información y comunicación, su peregrinación y expedición sigue siendo en la Venezuela profunda, toca ir por más **Infocentros** y mayor presencia en las comunidades, para seguir hurgando hoy en los cerebros potenciales, que harán los grandes inventos del mañana de una Venezuela potencia que ha logrado hacer de la ciencia al pueblo todo, en ese centro de lo divino que es la conciencia en revolución, tanto en la jerarquía como en la majestad de ese territorio fértil, como en la excavación de la tierra nueva, en cada topología imaginaria encontrando la savia vital, apoyándose en los vestigios y construyendo nuevos paradigmas del saber y el hacer.

INFOCENTRO

Es una obra ontológica, donde podemos percibir la interna correspondencia, donde el mundo tecnológico subyace cohesionado con las lógicas comunitarias y sus necesidades, la organización, planificación, formación, desarrollo, orden de ideas, dualidades, nuevas generaciones, efervescencias, principios, donde renace una imaginada y excepcional consonancia de relaciones de contextos, semiótica de orden nuevo de creaciones y producciones científicas tecnológicas, de una regeneración infinita, una hermenéutica de lo real y lo concreto del ser y el hacer, donde el resultado de este acontecimiento categorial, es una dimensión interesante de nuestro pueblo creativo hecho ciencia, su trabajo comunitario no es solo una divización y forma rutinaria de un trabajo institucional, sino forma incólume con una morfología con sentido y significación, trascendiendo en lo vivido y dando espacio a cada nueva creación del pueblo, a un estilo propio, a un pensamiento científico nacional.

#21AñosYVamosPorMás



situación de la el pandemia covid-19 ,hemos podido ayudar amigos y vecinos o conocidos que no cuenta con el recurso y no tienen internet o computadoras, ni nada





tecnológico prestándole ayuda, y a otros instituciones o planteles que no cuente con eso recurso, para poder llevar acabo sus funciones laborales, vida cotidiana y también darle información a los usuarios que asisten al infocentro.

LUIS NACACHE

Infocentro GUA20, Estado Guárico

1) ¿Cómo el uso de las TIC ha contribuido en mejorar sus condiciones de vida y ha fortalecido la organización comunitaria?

Es una herramienta muy importante en la cual se desarrolla el empoderamiento tecnológico de nuestras comunidades y los nin@s, jovenes,representantes y adultos mayores la cual los ayudan a desarrollar las actividades asignadas de las clases y también estar comunicados con su familiares dentro y fuera de nuestro país y distraernos un poco del encierro en nuestras casa ya que esta afectando mucho a nuestros niñ@s.

2) ¿Cómo el uso de las computadoras, el internet y las herramientas digitales les ayuda en la cotidianidad de la vida y apoya la organización en la comunidad?

La computadora ofrece muchos beneficios para la persona en la vida cotidiana, nos facilita la comunicación con amigos y familiares a través de Internet donde es posible utilizar el correo electrónico o un software como Skype para conversar con otros

usuarios, enterarnos de noticias de manera rápida e incluso, comparar precios de productos o servicios. La computadora junto al Internet nos resulta útiles en la búsqueda de direcciones e informaciones en este contexto el Internet sustituye la antigua guía Telefonica. Y en cuanto a las comunidades de manera general el uso de la computadora y el Internet nos ayuda a la hora de hacer un proyecto, o censo comunitario nos facilita el trabajo de manera rápida y oportuna..

GUSTAVO JOSÉ PORRAS

Artesano y trabajador de la Corporación Nacional de Alimentación Escolar. CENAE- MPPE

1) ¿Cómo el uso de las TIC ha contribuido en mejorar sus condiciones de vida y fortalecido la organización comunitaria?

Su vinculación con el Infocentro, fue a través del taller de formación: Stencil y Writter. Le ayudó a su desarrollo personal y profesional pues le permitió mejorar la calidad y expandir su trabajo.

2) ¿Cómo el uso de las computadoras, el internet y las herramientas digitales les ayuda en la cotidianidad de la vida y apoya la organización en la comunidad?

Comunidad se vinculó por medio de los talleres formativos, permitiendo crear la Mesa Técnica de Telecomunicaciones. Así como la activación de las redes sociales, permitiendo mostrar los productos que se ellos realizan.



infocentro















21 Aniversario Proyecto Infocentro



MARTES 2 / NOVIEMBRE

INICIO DE ACTIVIDADES

 Lanzamiento oficial 21 aniversario del Proyecto Infocentro como plataforma de Inclusión social en el mundo digital.

LUGAR Redes sociales HORA

10:00 am

OFRENDA FLORAL PARA EL COMANDANTE HUGO CHÁVEZ

LUGAR

HORA

Cuartel de la Montaña 4F

10:00 am a 11:00 am

PROGRAMA ACTIVOS EN RED

• INVITACIÓN a participar en las actividades del 21 Aniversario de Infocentro

LANZAMIENTO DE LA TRIVIA

#Infocentro21años

LUGAR

HORA

• Radio Miraflores 95.9 FM 2:00 pm

@Infocentro Vzla

MARTES 2 / NOVIEMBRE

PROYECCIÓN DE VIDEO

• 21 Años de Inclusión social en el mundo digital

LUGAR

HORA

Plataforma virtual

2:00 pm

LUNES 29 / NOVIEMBRE

CICLO DE FOROS VIRTUALES

Área temática: Uso de nuevas herramientas tecnológicas aplicadas desde los infocentros.

LUGAR

HORA

Vía Zoom

10:00 am

VIERNES 5 / NOVIEMBRE

VIDEO HISTÓRICO DE INFOCENTRO

LUGAR

HORA

Redes sociales 10:00 am

FOTOGRÁFICA

Rostros Infocentro.

LUGAR Redes sociales

HORA 10:00 am

MARTES 30 / NOVIEMBRE

Área temática: Las TIC y las niñas, niños y adolescentes.

LUGAR

HORA

Vía Zoom

10:00 am

Área temática: Organización comunitaria.

LUGAR

HORA 2:00 pm

Vía Zoom

MIÉRCOLES 1 / DICIEMBRE

Área temática: Experiencias socioproductivas.

LUGAR

HORA

Vía Zoom

10:00 am

Área temática: Educomunicación popular en el mundo digital

LUGAR

HORA

Plataforma virtual

2:00 pm

JUEVES 2 / DICIEMBRE

CLAUSURA

- Entrega de reconocimientos para los equipos de facilitadores y coordinadores.
- Entrega de premiación de la trivia.
- Menciones especiales Post mortem.

Plataforma virtual

HORA 10:00 am











