

MENTORÍA GRUPAL COLORIMETRÍA

AUTOCONOCIMIENTO

Para que haya un cambio de mentalidad si no el cambio no se mantendrá en el tiempo.

Conseguir los propósitos de vida y proyectos personales

- Diferenciación a través del proceso
- Donde está y hacia donde vamos
- En Calidad de Belleza
- En calidad de Imagen



COLORIMETRÍA

Que los colores ejerzan influencia sobre nuestras emociones y estado de ánimo es un hecho conocido desde tiempos inmemoriales. A través de ellos podemos comunicarnos e incluso influyen en cómo percibimos nuestro entorno y a otras personas.

El análisis de colorimetría como parte del servicio de asesoría de imagen es fundamental para establecer cuáles son aquellos tonos usados en prendas de vestir, accesorios, maquillaje y cabello que van a favorecer y armonizar las características físicas naturales del cliente. Adicionalmente, podrás brindar sugerencias relacionadas a correcciones ópticas en su figura (en caso de ser necesario) y el uso estratégico de los colores para enviar determinados mensajes, según la ocasión.

Aprenderemos a manejar los sistemas de las 4 y 12..... estaciones y cómo ponerlos en práctica paso a paso durante el proceso de análisis de color.



COLORIMETRÍA

Como asesor de imagen es muy importante que tengas claro y manejes los diferentes conceptos de la Teoría del Color, pues deberás ponerlos en práctica al momento de realizar el análisis y test de color a tus clientes y serán la base para darle recomendaciones en cuanto a los colores que favorecen su apariencia física y que servirán de soporte para comunicar un mensaje determinado.

Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas electromagnéticas y refleja las restantes. Las ondas reflejadas son captadas por el ojo e interpretadas en el cerebro como distintos colores según las longitudes de ondas correspondientes. El ojo humano solo percibe las longitudes de onda cuando la iluminación es abundante. Con poca luz se ve en blanco y negro.

En la denominada síntesis aditiva (comúnmente llamada «superposición de colores luz») el color blanco resulta de la superposición de todos los colores, mientras que el negro es la ausencia de color. En la síntesis sustractiva (mezcla de pinturas, tintes, tintas y colorantes naturales para crear colores) el blanco solo se da bajo la ausencia de pigmentos y utilizando un soporte de ese color mientras que el negro es resultado de la superposición de los colores cian, magenta y amarillo. La luz blanca puede ser descompuesta en todos los colores (espectro) por medio de un prisma. En la naturaleza esta descomposición da lugar al arco iris.



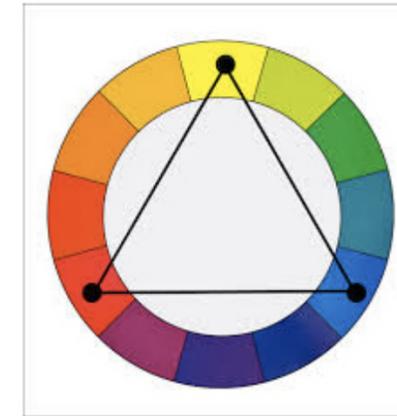
CIRCULO CROMÁTICO

El círculo cromático es una representación visual de los colores primarios -rojo, amarillo y azul-, y su combinación para crear todos los demás colores visibles. Ayuda a las personas a comprender las relaciones entre los colores para el arte y la planificación del diseño, por ejemplo las combinaciones de colores para prendas, cabello, maquillaje....Recuerda que el negro y el blanco no aparecen en el círculo. El círculo cromático está compuesto por doce colores: tres primarios , tres secundarios y seis terciarios

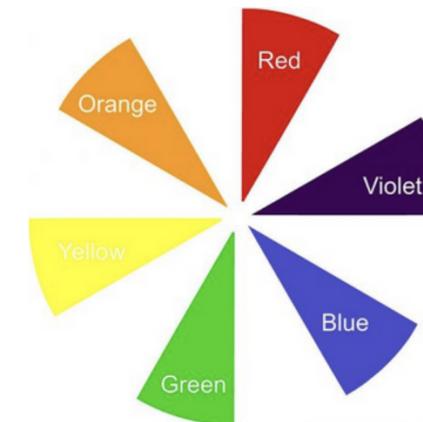


CIRCULO CROMÁTICO

Colores primarios son el rojo, azul y amarillo, de estos colores derivan los demás colores. Los primarios son colores que se consideran absolutos y que no pueden crearse mediante la mezcla de otros colores. No obstante, mezclar los primarios en diversas combinaciones crea un número infinito de matices.



Los colores secundarios se obtienen de la mezcla de un par de primarios en partes iguales (porcentaje: 50% + 50%) de cada color primario.



Los colores terciarios se consiguen al mezclar partes iguales de un tono primario y de un secundario adyacente.



PROPIEDADES DEL COLOR

TONO: Es el estado puro del color, sin mezcla de blanco o negro, y es un atributo asociado con la longitud de onda dominante en la mezcla de las ondas luminosas. Es la cualidad por la cual diferenciamos y damos su nombre al color por ejemplo: rojo, violeta, azul, verde, etc.

MATIZ: Es la variante de cada color dentro de la rueda cromática

VALOR O BRILLO:

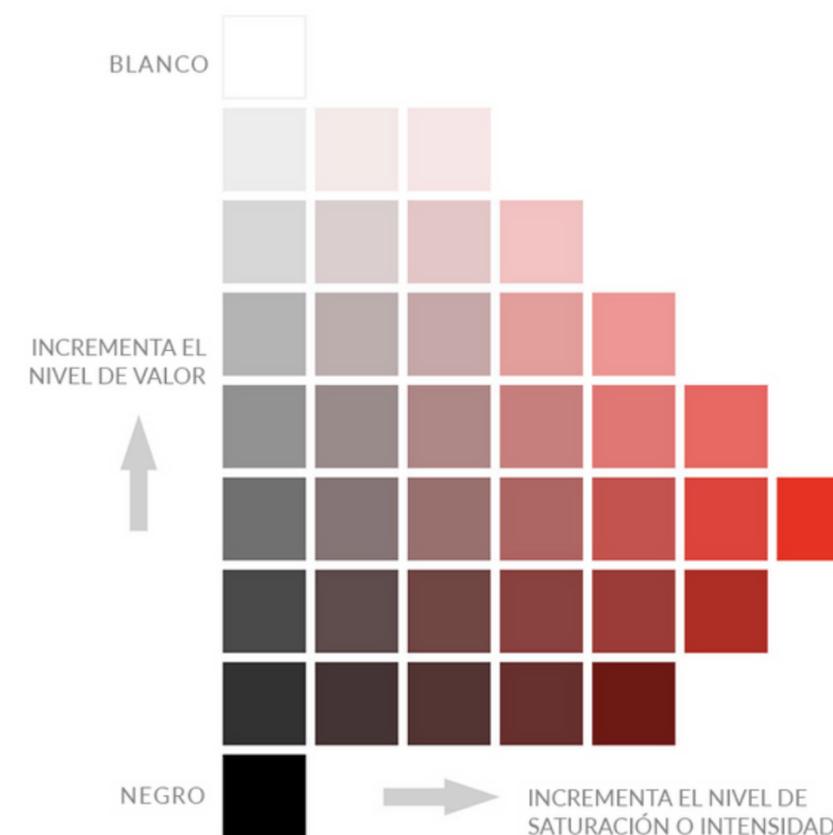
Es un término que se usa para describir que tan claro u oscuro parece un color respecto a su color base, se refiere entonces a la cantidad de luz percibida. El valor o brillantez se puede definir como la cantidad de «claridad u oscuridad» que tiene un color. Los colores que tienen un valor más alto (claros), reflejan más luz y los de valor más bajo (oscuros), absorben más luz. A medida que a un color se le agrega más blanco se intensifica la claridad del mismo, por lo que se obtienen valores más altos.



PROPIEDADES DEL COLOR

CROMA:

Este concepto representa la pureza o intensidad de un color particular, la viveza o palidez del mismo. Los colores puros del espectro están completamente saturados. Un color intenso es muy vivo, puro y saturado. Esta propiedad diferencia un color intenso de un tono pálido. También puede ser definida por la cantidad de gris que contiene un color; mientras más gris o más neutro es, menos intenso o menos «saturado» y por lo tanto menos vivo. Igualmente, cualquier cambio hecho a un color puro, automáticamente baja su saturación. La pérdida de saturación de un color puede producirse añadiéndole blanco, negro o mezclándolo con su complementario, lo que daría un color neutro. Por ejemplo, decimos «un rojo es muy saturado» cuando nos referimos a un rojo puro, intenso y rico. Pero cuando va perdiendo su viveza, se va apagando por la mezcla de tonos como el negro, el blanco, el gris u otros tonos y se va acercando a tonos grisáceos, los llamamos menos saturados.



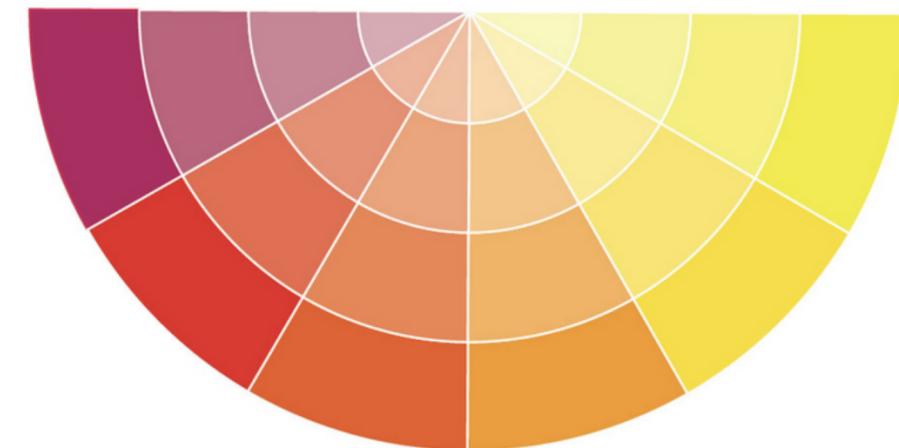
PROPIEDADES DEL COLOR

TEMPERATURA:

Este es un concepto usado muy a menudo por los Asesores de Imagen, se refiere a que tan cálido o frío es un color. Se denominan colores fríos a todos los que en su composición interviene el azul (cian) y los cálidos, son los que contienen amarillo (cadmio) en su composición.

Los colores cálidos: son la gama de colores comprendida entre el Amarillo y el Rojo-Violeta (rojos, amarillos y anaranjados) en el círculo cromático, usualmente los asociamos a la luz solar, al fuego, la lava, etc. de ahí su calificación de «calientes». Los tonos cálidos, parecen avanzar y extenderse. También se les conoce como colores activos.

Los colores fríos: son la gama de colores que va del Amarillo-Verdoso al Violeta pasando por el azul en el círculo cromático. Son aquellos colores que asociamos con el agua, el cielo, la luz de la luna, etc. siendo el máximo representante el color azul y los que con él participan. Los tonos fríos, parecen retroceder y contraerse, tales cualidades son particularmente notables cuando además existe contraste de temperatura. También se les conoce como colores pasivos. Las diferencias entre los tonos fríos y cálidos a veces pueden ser muy sutiles, un amarillo o un rojo azulado (con alta cantidad de azul) pueden considerarse fríos, o un rojo o azul amarilloso (con alta cantidad de amarillo) pueden considerarse cálidos.



Analisis de Color y colorimetría en Asesoría de Imagen

La colorimetría en la imagen personal se basa en el estudio de los colores naturales de cada persona, teniendo en cuenta su tono de piel, así como el color de sus ojos y de cabello. A partir de estos elementos, se determina la paleta que contiene los colores adecuados para realzar su belleza natural y armonizar con sus colores físicos.

Es también una herramienta esencial que permite optimizar la imagen personal, adaptar los colores de tendencia de forma adecuada, armar conjuntos y crear un estilo único siempre buscando la armonía y el balance. Contrario a lo que se podría interpretar, no se trata de una limitación en el uso de los colores del vestuario, maquillaje o cabello, sino en la identificación de los matices en la tonalidad e intensidad más favorecedora. Como Asesor de Imagen este estudio te permitirá determinar de qué color deberán ser las prendas de vestir y accesorios que deberán usar tus clientes cerca del rostro, maquillaje adecuado, color de cabello..... Hacemos énfasis en “cerca del rostro” porque los colores que se encuentran cerca del mismo (por ejemplo los usados en una blusa, camiseta, blazer, collar o pashmina), actúan como un reflector que rebota luz en esa zona y por consiguiente afectan directamente como lucen las facciones y el tono general de la cara.



Analisis de Color y colorimetría en Asesoría de Imagen

*“El mejor color
del mundo es aquel
que te queda
bien a ti”*

COCO CHANEL

Analisis de Color y colorimetría en Asesoría de Imagen

USO DE COLORES Y MATICES CORRECTOS E INCORRECTOS

- - El tono de piel se ilumina
 - Se refleja vitalidad.
 - El rostro luce descansado.
 - La textura de la piel se suaviza, y el tono de todo el rostro se vuelve homogéneo.
 - Se balancean las formas de rostro.
 - En general la apariencia es más jovial.
 - El color de las mejillas y labios se ve saludable.
 - El cabello y los ojos son más brillantes.
-
- El tono de piel luce opaco, grisáceo o amarillento.
 - Se refleja poca vitalidad e incluso la persona puede lucir como si estuviera enferma.
 - El rostro se ve cansado, se acentúan las ojeras.
 - La textura de la piel se hace más notoria, incluso pueden aparecer sombras o acentuarse manchas que la piel presente.
 - Se distorsionan las proporciones del rostro.
 - Se ve de mayor edad.
 - Los tonos de las mejillas y labios se ven opacos, deslucidos.
 - El cabello se ve menos brillante, los ojos apagados, incluso más pequeño.



Analisis de Color y colorimetría en Asesoría de Imagen

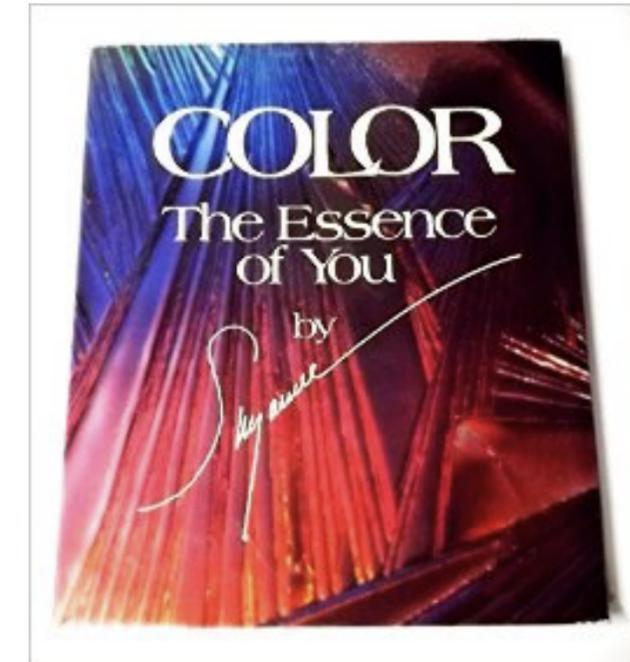
El origen del estudio del Color y su influencia en las personas se remonta a los años 1800, momento en el cual se desarrollan los primeros conceptos avanzados. Sin embargo, el análisis del color personal tal y como lo conocemos actualmente, inició en los años 1940 con la obra de **Suzanne Caygill**, diseñadora de moda norteamericana. A pesar de sus enormes contribuciones al campo, pocas personas conocen su nombre. En cambio, la mayoría de las personas interesadas en la evolución de la Colorimetría Personal sí han escuchado hablar de **Carole Jackson**, quien se ha convertido en sinónimo del análisis del color. Parte de la razón es que Carole publicó un libro en los años 80's acerca del tema "**Color Me Beautiful**", época en la que la mayoría de las mujeres norteamericanas comenzaban a ingresar al ámbito profesional, a ser parte de la fuerza laboral. Estas mujeres no sabían realmente qué esperaban los demás de ellas en ese mundo profesional, y el libro de Jackson llegó en el momento justo, brindando respuestas acerca de cómo manejar los colores y el vestuario, tanto casual como profesional.

Desde aquel momento hasta la actualidad, la teoría del color personal ha sido desarrollada en varias escuelas de pensamiento y práctica, desde distintos enfoques. Antes el enfoque de color era estacional (la teoría de las estaciones), mientras que en la actualidad y entre los grandes profesionales se trabaja bajo el sistemas que parten de la observación de las tres propiedades del color: valor, croma y temperatura.



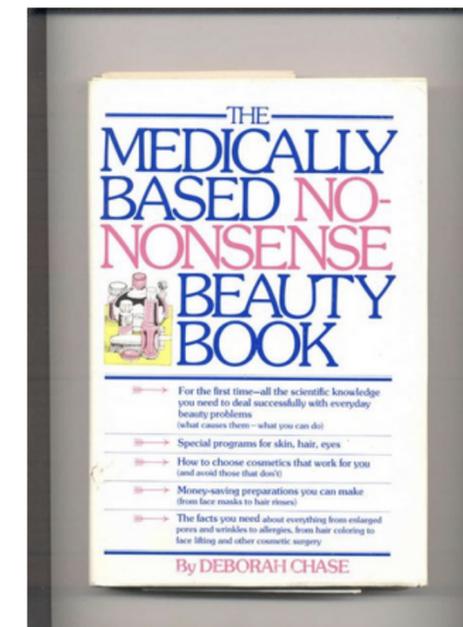
Suzanne Caygill

Suzanne Caygill (1911–1994), diseñadora de moda norteamericana, fue considerada pionera del análisis del color y la asesoría de imagen, ya que creó un método basado en la conexión entre el estilo, el color y la personalidad. Como teórica del color, desarrolló el “Método de Caygill sobre El Análisis del Color Estacional” en 1940. Suzanne desarrolló un sistema visual para determinar el estilo y los mejores colores para un individuo de acuerdo a la piel, el cabello y la pigmentación de los ojos.



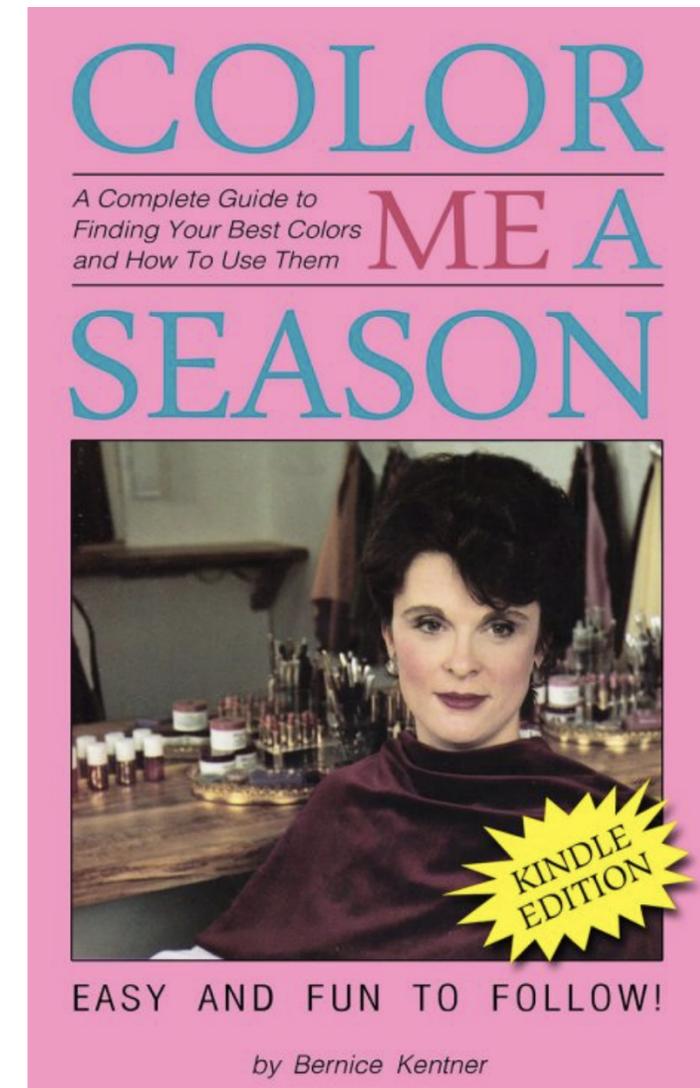
Deborah Chase

Autora del libro “La base médica Sin sentido de la del Libro de Belleza” (1975) Chase exploró el impacto de los pigmentos de la piel en la coloración. Descubrió que existen tres pigmentos primarios que dan color a la piel. Escribió: “La melanina, da a la piel sus tonos marrones; el caroteno, imparte los tonos de piel de color amarillo; y la hemoglobina (el pigmento rojo de la sangre), da a la piel sus tonalidades rosadas y rojas. Los tres pigmentos —melanina, caroteno y hemoglobina— se unen entre sí para producir nuestros tonos de piel” .



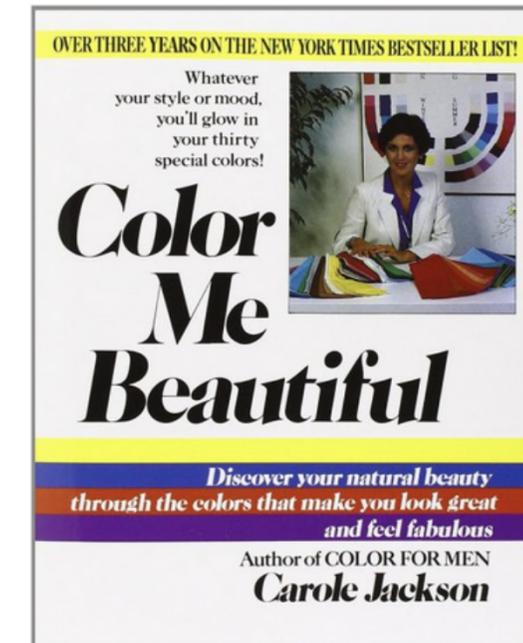
Bernice Kentner, Color Me a Season (1978)

Bernice Kentner, que había trabajado como licenciada en cosmetología desde 1950, comenzó a realizar conferencias sobre el análisis del color en la década de 1970, y en 1978 publicó “Color me a Season”. Kentner enfatiza que, es el color de la piel, más que el color del cabello o de los ojos, lo que sirven como la base del análisis de color. En su libro afirma: “El color de la piel de una persona determina cómo debe ser clasificado”.



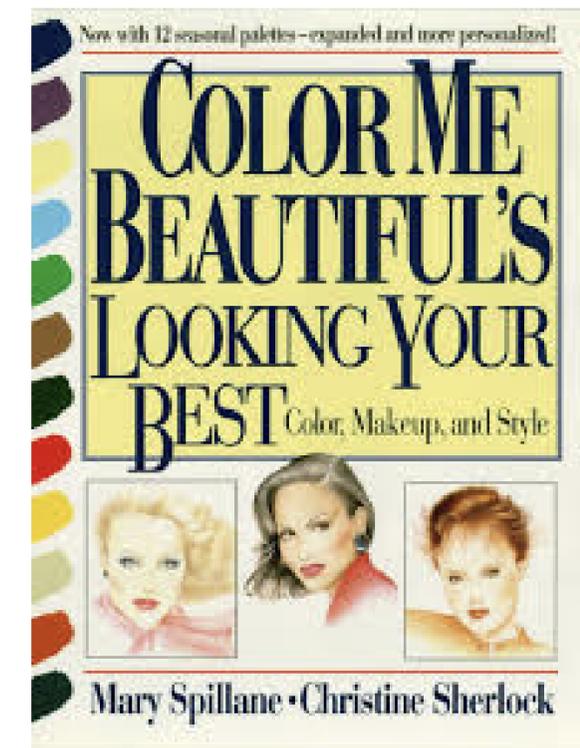
Carole Jackson, autora del libro: “Color MmMe BbBeautiful” (1980)

El libro de mayor éxito en materia de análisis del color estacional de temporada fue el de Carole Jackson “Color Me Beautiful” (1980). En el libro, Carole desarrolla la teoría de las 4 estaciones. El libro fue un fenómeno de la cultura pop en 1980 y dió lugar a una serie de obras relacionadas, incluyendo la obra de Jackson “Color Me Beautiful Make up” y “Color me for Men” (1984), así como títulos en la misma línea de otros autores. A pesar de todo el trabajo realizado antes, Carole Jackson fue quien popularizó el fenómeno del análisis del color. Jackson simplificó el sistema complejo de Caygill, lo que facilitó a que cada persona encontrara sus propios “treinta colores especiales”.



Mariya Spillane y Christine Sherlock, autoras del libro: “Color Me Beautiful, Looking Your Best” (1991)

Spillane y Sherlock introdujeron un sistema de clasificación extendido, en el que las cuatro paletas «estacionales» se ampliaron a doce. Esta teoría extendida se mantiene aún en la actualidad, y a pesar de intentos de otros autores de modificarla o crear nuevos sistemas, sigue siendo la más precisa, valorada y utilizada por los profesionales de imagen alrededor del mundo.



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

TEMPERATURA DE LA PIEL

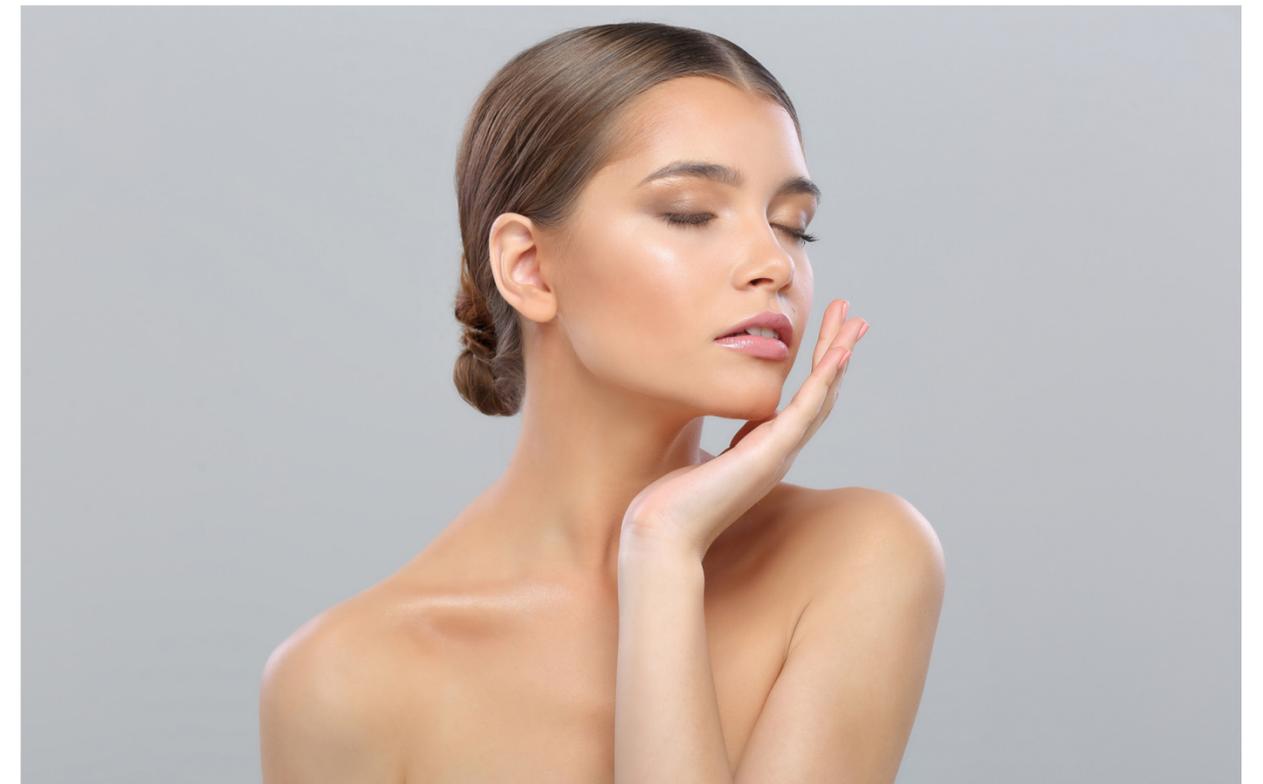
El color de la piel indistintamente del color de ella, blanca, negro.... tiene una temperatura y esta puede ser cálida, fría o neutra.

La piel está formada por melanina, carotenos y hemoglobina y dependiendo de la cantidad que tenga cada piel tendrá una tonalidad predominante u otra.

Melanina: Aporta Tonalidad ROJIZA

Hemoglobina :Aporta Tonalidad azulada

Carotenos: Aporta color amarilla naranja



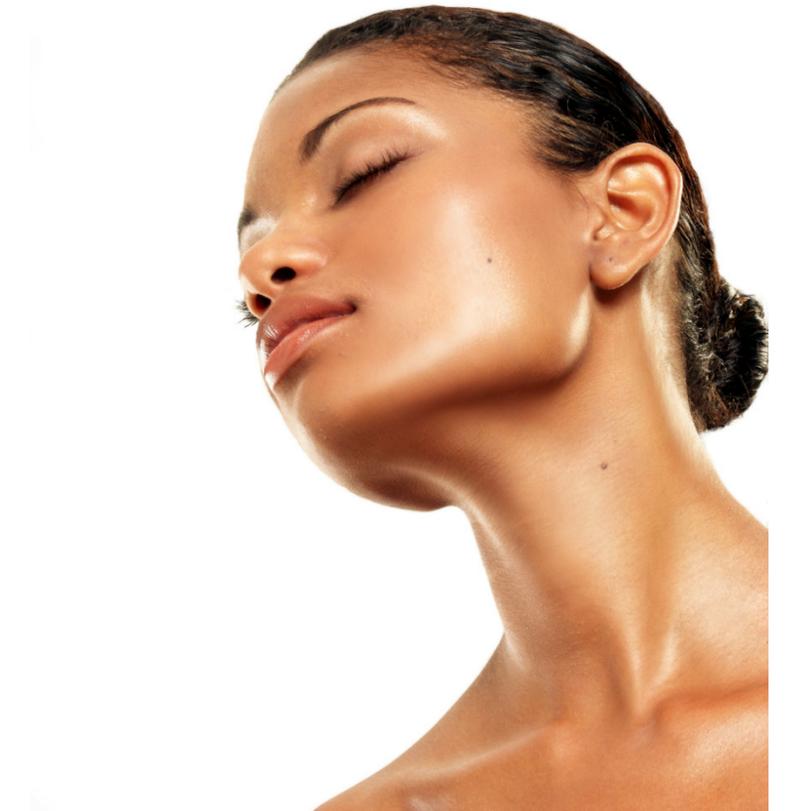
DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

TEMPERATURA DE LA PIEL

FRÍA: Su pigmentación es más rosa, azulada o blanca.

Cálida : Su pigmentación es subtono amarillo, anaranjado , dorado.

Neutra: Su pigmentación tiene subtonos fríos y cálidos.



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

TEMPERATURA DE LA PIEL

FRÍA: Su pigmentación es más rosa, azulada o blanca.

Cálida : Su pigmentación es subtono amarillo, anaranjado , dorado.

Neutra: Su pigmentación tiene subtonos fríos y cálidos.



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

SUBTONOS DE LA PIEL

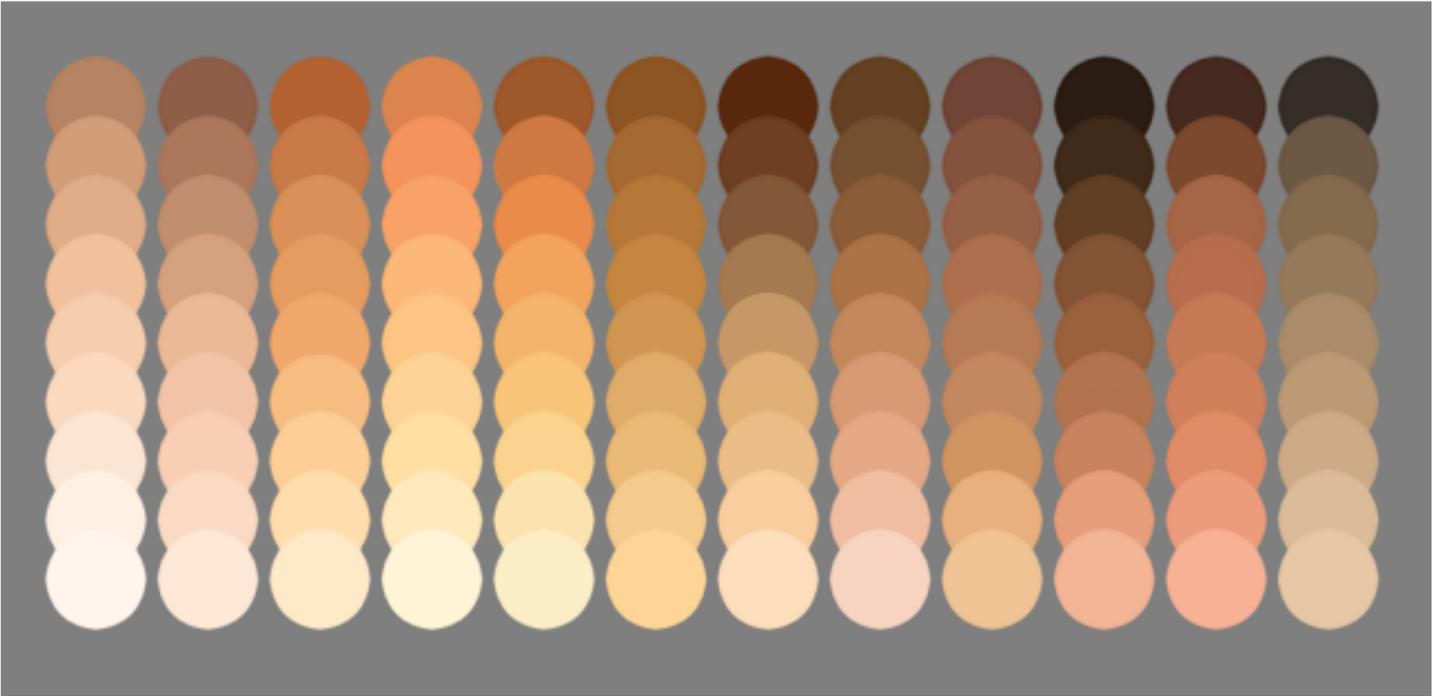
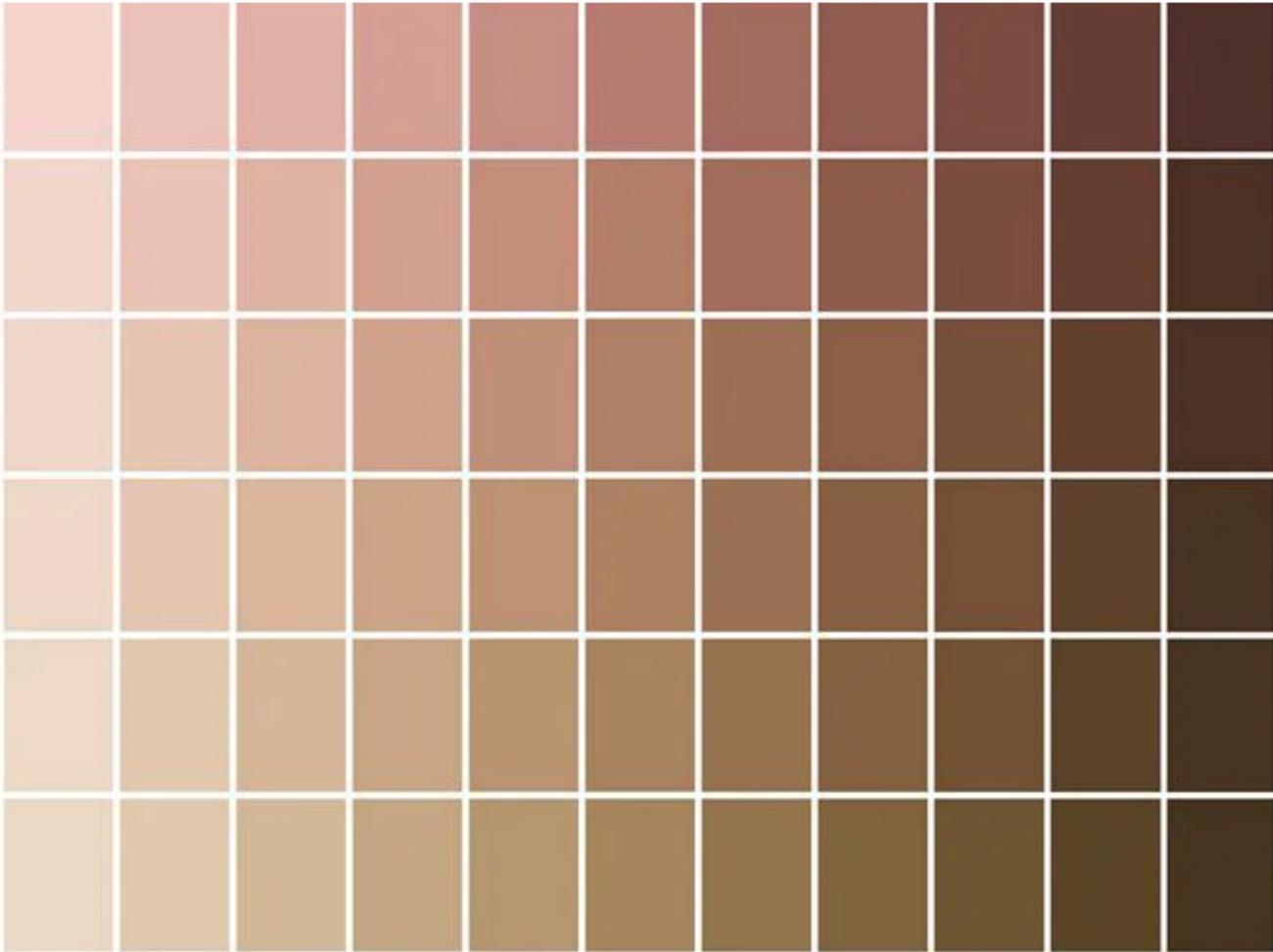
Los subtonos de la piel no pueden ser modificados por agentes externos el tono sí.

Problemas de Cáncer y hepatitis pueden modificarlo temporalmente.

El Tono de piel viene predeterminado por el subtono.



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

PIEL CÁLIDA

- Subtono amarillo naranja o dorado en la piel
- Tono: marfil trigo, bronce, dorado
- Se broncean fácilmente al ponerse al sol y es moreno dorado y el bronceado se mantiene más durante el año.



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

PIEL FRÍA

- Tienes subtono, azul, rosao blanco
- Tonos: Porcelana, beige, moreno, negro azul
- Aspecto mate y opaco o ceniza o oliváceo
- Sueles ser más sensibles a al sol
- Bronceado mate nunca dorado



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

NIVEL DE VALOR DE CABELLO

Cantidad de claridad u oscuridad que tiene un color.
Puede ser alto medio o bajo. Tanto para cabello, ojos y piel:

Nivel de valor alto color de pelo, ojos y piel claro
Nivel de valor medio color de pelo, ojos y piel medio
Nivel de valor bajo color de pelo, ojos y piel oscuro



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

NIVEL DE VALOR O LUMINOSIDAD PIEL

Cantidad de claridad u oscuridad que tiene un color.
Puede ser alto medio o bajo. Tanto para cabello, ojos y piel:

Nivel de valor alto: Color de pelo, ojos y piel claro

Nivel de valor medio: Color de pelo, ojos y piel medio

Nivel de valor bajo: Color de pelo, ojos y piel oscuro



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

NIVEL DE VALOR O LUMINOSIDAD OJOS

Cantidad de claridad u oscuridad que tiene un color.
Puede ser alto medio o bajo. tanto para cabello, ojos y piel:

Nivel de valor alto color de pelo, ojos y piel claro
Nivel de valor medio color de pelo, ojos y piel medio
Nivel de valor bajo color de pelo, ojos y piel oscuro



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

NIVEL DE CROMA

Cantidad de intensidad o pureza de un color, puede ser opaco o intensos. Puede ser alto medio o bajo. Tanto para cabello, ojos y piel:

Nivel de croma alto: Color de pelo, ojos y piel intensos con luz y pureza

Nivel de croma medio: Color de pelo, ojos y piel medio de luz y pureza

Nivel de croma bajo: Color de pelo, ojos y piel oscuro o sin brillo opaco



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

NIVEL DE CONTRASTE BAJO

Al analizar el nivel del cromo y el valor determinaremos el contraste.
Que diferencia de contraste hay al analizar las 3 secciones: pelo, piel, ojos.
Puede ser bajo, medio, alto.



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

NIVEL DE CONTRASTE MEDIO



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

NIVEL DE CONTRASTE ALTO



DIAGNOSTICO DE COLORIMETRÍA

Nivel de contraste medio alto

En la práctica lo más importante es determinar si el cliente tiene un nivel de contraste alto, medio o bajo, porque a partir de esto podemos darle nuestras recomendaciones en cuanto a combinaciones de color en prendas de vestir. Sin embargo, existen ciertas variaciones sutiles en las características físicas de una persona que hacen que aunque a primera vista las clasifiquemos dentro de un nivel de contraste alto, ese contraste realmente no sea tan extremo (como por ejemplo una piel blanca porcelana con un cabello negro azabache), por lo que las ubicaremos dentro de un grupo que llamaremos de nivel de contraste medio-alto, por ejemplo, el caso de una persona con un tono de cabello no tan oscuro, de un nivel de valor 2 y un tono de piel no al extremo claro, de un nivel de valor 8



A pink heart-shaped object, possibly a piece of clay or a small sculpture, is positioned on the left side of the frame. It has a smooth, slightly textured surface and is resting on a light-colored, flat surface. The background is a solid, muted blue color. The text '¡GRACIAS!' is written in a bold, black, sans-serif font to the right of the heart.

¡GRACIAS!